

Zak Global
Travel

**ОБ'ЄДНУЮЧИ
СВІТОВЕ БАЧЕННЯ,
СТИМУЛЮЮЧИ
ВІДПОВІДАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ**

**КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ОСНОВА,
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА, ВПЛИВ НА СВІТ**



ПРОФІЛЬ КОМПАНІЇ



ІСТОРІЯ КОМПАНІЇ

Заснована у 2006 році зі штаб-квартирою в Лондоні, Велика Британія, ZAK MEDIA GROUP є провідним світовим агентством креативної реклами, що входить до системи Всесвітньої ради подорожей та туризму (ТТС), з сильним професійним досвідом та впливом у галузі. З моменту свого заснування ZAK завжди зосереджувалася на наданні індивідуальних, інноваційних послуг з рекламного просування та просування для туризму, готелів, культури, міських брендів та інших сфер, і прагне створити комунікаційну платформу з глобальним впливом.



Маючи мету «креативність як основу та відповідальність як орієнтир», ZAK інтегрує рекламну креативність, цифрові технології та соціальну місію для сприяння одночасному підвищенню цінності бренду та соціальної цінності. Ми вважаємо, що комунікація бренду — це не лише успіх у бізнесі, але й соціальне визнання та культурні зв'язки.

ГЛОБАЛЬНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Станом на 2025 рік ZAK створила понад 230 офісів по всьому світу, з мережею виконання та комунікації, що охоплює п'ять континентів, а її об'єкти послуг охоплюють всесвітньо відомі мальовничі місця, п'ятизіркові готелі, національні туристичні бюро та агентства з просування культури. Маючи глибокий галузевий досвід та глобальні ресурси, ZAK створила операційну систему, в основі якої лежить локальне виконання + глобальна комунікація, допомагаючи клієнтам досягти цілей глобалізації бренду, оцифрування контенту та комунікації з метою максимізації вигод.

Як компанія з перспективним стратегічним баченням, ZAK вже завершила комплексну трансформацію до інтегрованої моделі «офлайн + онлайн» та створила незалежну цифрову платформу, щоб забезпечити єдину та ефективну систему спільної роботи для глобальних клієнтів та співробітників, а також реалізувати повноцінне цифрове управління рекламним контентом від креативності до охоплення.

МІСІЯ ГРУПИ

ZAK прагне покращити глобальну видимість культурних напрямків та елітних брендів шляхом інтеграції високоякісної креативності та глобальних ресурсів, а також підвищити їхню конкурентоспроможність на ринку та привабливість для громадськості. Компанія завжди дотримується принципів орієнтації на людей, технології, креативності та відповідальності, щоб створити теплу, цінну та далекоглядну рекламну екосистему.

КОРПОРАТИВНЕ БАЧЕННЯ ТА МІСІЯ

КОРПОРАТИВНЕ БАЧЕННЯ

ПОБУДОВА НОВОГО ГЛОБАЛЬНОГО ЛАНДШАФТУ КРЕАТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ОСНОВНЕ БАЧЕННЯ ZAK: Розширення можливостей світових туристичних брендів за допомогою креативності та сприяння сталому розвитку галузі з відповідальністю.

Зіткнувшись із глобальною цифровою трансформацією та глибокою реконструкцією туристичної галузі, ZAK прагне стати лідером у сфері глобальної креативної реклами, не лише лідируючи у тенденціях вираження контенту, але й встановлюючи стандарти ціннісної орієнтації. Ми сподіваємося поєднати різні культури, ринки та людей через інтеграцію технологій та креативності, щоб кожне місто, кожне мальовниче місце та кожен готель мали право говорити на світовій арені.



У майбутньому плані розвитку ZAK є не лише рекламною платформою, але й важливою точкою опори для глобальної культурної комунікації, міської дипломатії та відродження туризму. Ми будемо справді міжнаціональну, міжкультурну та міжгалузеву екологію креативної комунікації.

КОРПОРАТИВНА МІСІЯ

Креативність створює бренди, відповідальність формує майбутнє

ZAK твердо вірить, що чудовий бренд не лише спирається на комунікаційні ефекти, але й впливає з концепцій та цінностей, що стоять за ним. Тому ZAK розглядає «креативність» та «відповідальність» як дві основи своєї корпоративної місії:

КРЕАТИВНІСТЬ



Продовжувати створювати візуальну мову та маркетинговий контент з глобальним естетичним впливом, щоб допомогти клієнтам виділитися та вразити людей.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



При реалізації кожного ринку звертати увагу на соціальний вплив та громадянські цінності, особливо у сприянні зайнятості, культурному захисті, зеленій трансформації та розширенні можливостей вразливих груп.

Місія ZAK полягає не лише в тому, щоб принести комерційний успіх клієнтам, але й у тому, щоб принести позитивну силу суспільству. Через кожен рекламу та кожен комунікацію бренду ми поширюємо переконання, формуємо культуру та змінюємо світ.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ГЛОБАЛЬНА СТРУКТУРА



ГЛОБАЛЬНА ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА

ЛОКАЛЬНЕ ВИКОНАННЯ, ГЛОБАЛЬНА СПІВПРАЦЯ

З моменту свого заснування ZAK завжди дотримувалася глобальної стратегії розвитку. Зосереджуючись на концепції «глобального обміну креативністю, локального виконання проєктів», вона створила понад 230 постійних офісів на п'яти континентах та побудувала тривимірну бізнес-мережу в Європі, Америці, Азії, Африці та Латинській Америці. Зберігаючи творчу послідовність, кожен офіс може здійснювати високо локалізовану комунікаційну реалізацію відповідно до мовної культури, споживчих звичок та медіа-екології регіонального ринку, щоб максимізувати комунікаційний ефект.

ZAK, штаб-квартира якої знаходиться в Лондоні, Велика Британія, має глобальний центр управління для координації стратегічного планування, креативності бренду, платформних технологій, нагляду за дотриманням вимог та управління міжнародними відносинами з клієнтами; водночас вона має регіональні центри співпраці в Парижі, Сінгапурі, Нью-Йорку, Токіо, Дубаї та інших місцях для задоволення потреб ринку різних мов, культурних кіл та етапів розвитку.



ЗВ'ЯЗОК З ЦИФРОВИМИ ПЛАТФОРМАМИ

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ДОПОМАГАЄ ГЛОБАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Щоб задовольнити зростаючі потреби глобального бізнесу, ZAK повністю запустила свою власну розроблену онлайн-платформу для роботи, яка забезпечує єдину систему управління проєктами та розподілу завдань з просування, підтримує віддалену співпрацю, відстеження завдань, зворотний зв'язок за даними та зведення результатів роботи співробітників по всьому світу.

ПЛАТФОРМА МАЄ ТАКІ КЛЮЧОВІ ФУНКЦІЇ:

- Багатомовний інтерфейс та підтримка інструментів локалізації
- Система зворотного зв'язку за даними та аналізу ефективності в режимі реального часу
- Інтелектуальний розподіл завдань та автоматизований механізм розрахунків
- Розширюваний інтерфейс API та можливості підключення зовнішніх клієнтів

Завдяки співпраці на платформі, ZAK досягла стандартизованої роботи, прозорого управління та ефективного виконання глобального бізнесу, а також справді створила креативну систему рекламних послуг, яка адаптується до комунікаційної логіки 21 століття.

СТРАТЕГІЧНА СПІВПРАЦЯ ТА ПРОЕКТИ

ГЛОБАЛЬНА МЕРЕЖА СПІВПРАЦІ У СФЕРІ ВИСОКОЯКІСНИХ ПРОЕКТІВ

ZAK завжди дотримувався принципу співпраці «довіра як зв'язок, а якість як основа». Завдяки своїм чудовим можливостям творчого виконання та міжнародному баченню, компанія встановила довгострокові стратегічні відносини співпраці з багатьма представницькими культурними пам'ятками, групами розкішних готелів та національними туристичними агентствами по всьому світу, і продовжує надавати їм багаторівневі послуги, такі як планування реклами, представлення бренду та цифрове представлення.

Нижче наведено деякі знакові проекти співпраці:

КУЛЬТУРНІ ТА ТУРИСТИЧНІ НАПРЯМКИ СВІТОВОГО КЛАСУ



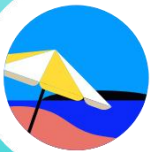
ЄГИПЕТСЬКІ ПІРАМІДИ

Створіть для них глобальний цифровий промо-фільм для просування культурного туризму Близького Сходу, щоб повернути світову увагу.



ВЕНЕЦІЯ, ІТАЛІЯ

Проведіть серію заходів з комунікації на тему культури, поєднайте міські фестивалі та художні виставки для покращення міжнародного іміджу міста.



МАЛЬДІВСЬКІ ОСТРОВИ

Сплануйте сезон комунікації на тему «Блакитний світ», щоб залучити висококласні туристичні групи через соціальні мережі та онлайн-платформи.



СТРАТЕГІЧНА СПІВПРАЦЯ ТА ПРОЕКТИ



ПРОВІДНА МІЖНАРОДНА ГРУПА ГОТЕЛІВ КЛАСУ ЛЮКС

THE RITZ PARIS

Співпраця з просування серії контенту «Мистецтво та розкіш» для розширення впізнаваності бренду серед заможних людей в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

ГОТЕЛЬ DANIELI У ВЕНЕЦІЇ

Збільшення цифрової експозиції та впізнаваності бренду за допомогою віртуальних онлайн-турів та коротких документальних відео про перебування в них.



СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ІНТЕГРАЦІЇ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ

Повністю підключивши вищезгаданих партнерів до власної цифрової платформи ZAK, ZAK може ефективно передавати ресурси між різними ринками, уніфікувати комунікаційну логіку та забезпечити послідовний стиль контенту. Водночас вона надає партнерам кількісно вимірні та відстежувані комунікаційні дані та звіти про ефективність, щоб допомогти їм постійно оптимізувати свою глобальну рекламну структуру.

НАЦІОНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ З ПРОСУВАННЯ ТУРИЗМУ

ZAK налагодила стабільну співпрацю з національними туристичними бюро у понад 70 країнах та регіонах світу, включаючи Францію, Італію, Таїланд, Японію, Сінгапур, Малайзію, Колумбію, Україну тощо. Співпраця включає:

РІЧНИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЛАН ПРОСУВАННЯ ТУРИЗМУ

СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТУ
ДЛЯ ТУРИСТИЧНИХ НАПРЯМКІВ

РЕКЛАМУ НА ОСНОВІ ДАНИХ ТА ОЦІНКУ ЇЇ ВПЛИВУ



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН СПІВПРАЦІ ДЛЯ УКРАЇНИ



ПОГЛИБЛЕННЯ СПІВПРАЦІ: РУХ ВПЕРЕД СИНХРОННО З НАЦІОНАЛЬНОЮ ВІДБУДОВОЮ

1 вересня 2024 року Група ZAK та уряд України офіційно підписали трирічну угоду про стратегічну співпрацю, період співпраці якої триватиме з 1 січня 2025 року по 1 січня 2028 року. Угода зазначає, що ZAK офіційно включив Україну до свого глобального основного стратегічного ринку з трьома основними цілями: «сприяння післявоєнному економічному відновленню, сприяння стабільності соціальної зайнятості та перетворення національного туристичного бренду».

Ця співпраця є не лише бізнес–проектом, але й важливим проявом практики корпоративної відповідальності ZAK та допомоги у національній відбудові. Як креативне рекламне агентство з почуттям соціальної місії, ZAK інвестуватиме багато ресурсів та технологій в Україну для всебічного сприяння одночасному відродженню промисловості, талантів, технологій та культури.

ТРИРІЧНА МЕТА СПІВПРАЦІ

СТВОРИТИ З МІЛЬЙОНИ РОБОЧИХ МІСЦЬ

ZAK планує забезпечити стабільні можливості працевлаштування для різних груп в Україні, особливо безробітних, молоді та людей, які повернулися, через свою онлайн–платформу, мережу рекламних робіт, майстер–класи з виробництва контенту та інші форми.

Створити місцевий ланцюг креативної індустрії

ZAK інтегруватиме місцеве українське кіно– та телевиробництво, графічний дизайн, копірайтинг та інші ресурси для створення інкубаційного центру креативного контенту з метою сприяння інтернаціоналізації цифрової креативної індустрії України.

БРЕНД ЗМІНИТЬ ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ

Спираючись на міжнародні дослідження аудиторії та комунікаційні можливості платформи, допомогти уряду України у створенні нового іміджу повоєнного культурного туризму, залученні іноземних туристів до повернення до України та відродженні туристичної економіки.

СТВОРИТИ ПОНАД 1000 МІСЦЕВИХ ОФІСІВ

Створити офіси платформи у великих, середніх та малих містах України для сприяння локалізації рекламного бізнесу та активації регіонального економічного потенціалу.

МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ТА КООРДИНАЦІЇ

Уряд України надаватиме ZAK багатогранну політичну підтримку, включаючи адміністративну координацію, стикування ресурсів даних, зручність інфраструктури та підтримку навчання персоналу. Обидві сторони також спільно створять проектний офіс для забезпечення ефективної, прозорої та відповідної співпраці.

ЧОМУ ВАРТО ОБРАТИ УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК?



ZAK обрала Україну, яка є не лише природним продовженням стратегії глобалізації компанії, але й глибокою відповіддю на соціальну відповідальність та потенціал розвитку. На світовому ринку Україна має унікальні географічні переваги, цифрову основу та промислові прогалини. ZAK твердо вірить, що Україна стане наступним стратегічним високогір'ям для креативної та комунікаційної індустрії.

1. ЯК ДЕМОГРАФІЧНИЙ ДИВІДЕНД, ТАК І ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Україна є однією з найбільш густонаселених країн Східної Європи з постійним населенням понад 40 мільйонів, довгою історією та культурою, а також багатими природними ресурсами. Вона має природну перевагу у вигляді створення «бренду призначення». Завдяки багаторічному досвіду міжнародної співпраці ZAK оцінила, що туристичні ресурси України дуже відповідають уподобанням світової аудиторії, і вона має великий потенціал для зміни іміджу країни та розширення її міжнародного впливу.

3. ВІЙСЬКОВА РЕКОНСТРУКЦІЯ ВІДКРИВАЄ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРОМИСЛОВОЇ ПЕРЕБУДОВИ

Україна зараз перебуває на критичному етапі післявоєнної реконструкції. Традиційні галузі промисловості терміново потребують трансформації, а нові галузі ще не є зрілими. Завдяки своїм платформним, цифровим та активно-незалежним бізнес-характеристикам, ZAK може швидко інтегруватися в систему реконструкції та брати участь у місцевому економічному відновленні та модернізації за допомогою моделі трійці «зайнятість + контент + технології».

2. ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ПРОНИКНЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЗРІЛЕ ТЕХНІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Україна є однією з країн з відносно повною інтернет-інфраструктурою в Європі, з високим рівнем проникнення мобільних пристроїв, розвиненими звичками онлайн-платежів та віддаленого офісу, що створює ідеальний ґрунт для впровадження та масштабної роботи цифрової платформи ZAK. Водночас велика кількість молодих талантів з вищою освітою мають базові цифрові навички, що заклало міцну основу людських ресурсів для швидкого розвитку креативної та рекламної індустрії.

4. УРЯД АКТИВНО ЗАЛУЧАЄ МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ

Уряд України має чітку позицію щодо відкриття зовнішньому світу та надає великого значення впровадженню стабільних міжнародних компаній та моделей співпраці на сучасному етапі. Як важлива компанія-член системи ТТС, ZAK отримала високе визнання уряду, а реалізація її проектів може отримати політичну підтримку та координацію соціальних ресурсів.

5. ВІДПОВІДНО ДО ЦІННІСНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ТА БАЧЕННЯ БРЕНДУ ZAK,

ZAK давно наголошує на «підвищенні цінності за допомогою креативності та відповідальному керівництві напрямком», а український ринок є ідеальним місцем для розвитку, яке поєднує «високий попит», «високий вплив» та «високу соціальну цінність». Тут ZAK може не лише розширити межі бізнесу, але й перетворити креативні послуги на реальний соціальний внесок.

ОСНОВНІ СЕРВІСИ ТА ФУНКЦІЇ ПЛАТФОРМИ

Zak Global
Travel

ZAK — це не лише креативна рекламна компанія, а й цифровий міст, що з'єднує «створення контенту, комунікацію бренду та трансформацію ринку». Спираючись на глобальні ресурси та технологічні платформи, ZAK створив повний набір ефективних систем обслуговування, що охоплює планування, виконання, розподіл і зворотній зв'язок, а також індивідуальні цифрові комунікаційні рішення для таких галузей, як туризм, готелі, культура та бренди міст.



ПОСЛУГИ З КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ

ZAK прагне створювати високоперсоніфіковані, культурно резонансні та відстежувані послуги з просування бренду для клієнтів, зокрема:



ФОРМУЛЮВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

ґрунтуючись на аналізі ринкової поведінки в багатьох країнах, створіть мову бренду та медіа-шляхи, адаптовані до місцевих умов;



ІНТЕГРОВАНА РЕКЛАМНА КРЕАТИВНІСТЬ І ВИКОНАННЯ

від візуального контенту до комунікаційного копірайтингу, від онлайн-матеріалів до офлайн-діяльності, забезпечте єдиний вихід;



МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННИЙ ДОСТУП

поєднуйте соціальні мережі, платформи OTA для подорожей, пошукові системи та галузеві вертикальні канали для точного охоплення;



МОНІТОРИНГ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

відстеження даних у реальному часі, аналіз взаємодії з аудиторією, оцінка комунікаційного ефекту та підтримка подальших коригувань стратегії.

ОСНОВНІ СЕРВІСИ ТА ФУНКЦІЇ ПЛАТФОРМИ



Ексклюзивна функція онлайн-платформи просування

Цифрова платформа ZAK, розроблена власними силами, є робочим центром співробітників і партнерів з усього світу з такими функціями:

➤ СИСТЕМА ВИПУСКУ ТА ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

Завдання з розміщення реклами випускаються щодня відповідно до потреб проекту. Співробітники можуть приймати замовлення, надсилати матеріали та дані в Інтернеті, щоб досягти замкнутого циклу управління.

➤ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ СПІЛЬНОЇ РОБОТИ З БАГАТОМОВНИМ КОНТЕНТОМ

Підтримує виконання завдань багатомовного просування, відповідає мовним потребам різних національних ринків і забезпечує культурну локалізацію.

➤ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА ВІДСТЕЖЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ

Платформа має вбудований аналіз поведінки та моделі оцінки продуктивності, які оцінюють продуктивність співробітників і надають стимули на основі завершення вмісту, даних про вплив та інтерактивної ефективності.

➤ МОДУЛЬ СТИКУВАННЯ ПРОЕКТУ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ

Клієнти, які співпрацюють, можуть переглядати хід просування, завантажувати матеріали та затверджувати вміст у режимі реального часу для підвищення ефективності співпраці.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗОНИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

ZAK надає диверсифіковані модулі послуг, що охоплюють сценарії інтеграції туризму, готелів і культурного туризму, включаючи, але не обмежуючись:

Міжнародна упаковка бренду Destination City

Комунікаційний дизайн у готелі високого класу

Цифрове просування культурного фестивалю

Річне планування національного туризму

Міжнародна виставка, мистецьке IP-маркетингове налаштування контенту



МОДЕЛЬ ПРИБУТКУ ТА МЕХАНІЗМ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ



ZAK дотримується концепції платформи «спільне створення та взаємний виграш» і побудував стабільну, прозору та мотивуючу модель прибутку, яка не лише забезпечує безперервне зростання компанії, але й дає змогу працівникам і партнерам ділитися прибутками. Відповідно до поточної тенденції економіки платформ механізм прибутку ZAK став однією з основних опор для її швидкого глобального розширення та високої участі працівників.

ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ПРИБУТКУ: МОДЕЛЬ ПРИБУТКУ, КЕРОВАНА ЗАМОВЛЕННЯМИ

Основний прибуток ZAK надходить від рекламних замовлень, підписаних із такими клієнтами, як міжнародні туристичні бюро, національні агентства з просування культури та групи готелів високого класу. Ці замовлення зазвичай стосуються наступного:

- Завдання щодо показу бренду (рекламна графіка, відео, взаємодія H5 тощо)
- Продукція локалізації багатомовного контенту
- Багатоканальна доставка та управління громадською думкою
- Планування та проведення маркетингової діяльності

Клієнти встановлюють ціни на основі циклів обслуговування, регіонального охоплення, випуску контенту та інших параметрів, а ZAK направляє співробітників по всьому світу через платформу для виконання завдань і звітування про результати для ефективного виконання.

СКЛАД ДОХОДІВ ПРАЦІВНИКІВ І КОРИСТУВАЧІВ

Платформа ZAK безпосередньо розподіляє 60%–70% доходу від замовлення між співробітниками та рекомендувачами, які виконують завдання, включаючи такі види доходу:

1. ПОСТІЙНА КОМІСІЯ

Співробітники можуть отримати відповідний базовий дохід, щодня виконуючи рекламні завдання, поставлені платформою; Завдання винагороджуються по-різному залежно від якості та кількості виконання.

2. МЕХАНІЗМ РЕКОМЕНДАЦІЙНОЇ ВИНАГОРОДИ

- Офіційні працівники можуть запрошувати інших приєднатися до платформи як стажерів;
- Після того, як стажери стануть постійними працівниками, ті, хто рекомендує, отримають одноразову винагороду та постійний розподіл прибутку від виконання завдань.

3. СИСТЕМА УПРАВЛІНСЬКИХ ДИВІДЕНДІВ

- Співробітники, які мають підпорядковані команди, можуть отримувати управлінські стимули на основі продуктивності членів їх команди;
- Платформа має механізм рівня та модель стимулювання балів для підтримки розширення розміру команди та підвищення рівня.

4. ПЛАН ФІНАНСОВОГО ФОНДУ

- Офіційні працівники можуть взяти участь у плані платформи співробітництва з частиною свого доходу для отримання середньо- та короткострокових прибутків від інвестицій;
- Запропонуйте різноманітні комбіновані плани доходу, щоб адаптуватися до різних уподобань щодо ризику.

МОДЕЛЬ ПРИБУТКУ ТА МЕХАНІЗМ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ

МЕХАНІЗМ РОЗШИРЕННЯ ПРИБУТКУ

Щоб задовольнити потреби більшої кількості користувачів у прибутках, ZAK також створив наступні два розширювані механізми отримання грошей:

1. МЕХАНІЗМ УЧАСТІ ФІНАНСОВОГО ФОНДУ

Користувачі можуть вибрати участь у плані цифрового фонду, запущеному платформою, з частиною винагороди за виконання завдання. Система розподілятиме дивіденди відповідно до ефективності фонду, який належить до середньо– та довгострокової моделі прибутку. Дохід фонду розраховується на періодичній основі, а зняття та зняття готівки підтримуються в будь–який час. Платформа прозоро оприлюднює рух коштів і історичну ставку прибутку за кожен період.

2. Запрошувальна система комісії

За кожного нового учасника, який успішно запросить зареєстрованого справжнього імені та виконає завдання, запрошений отримає 8% доходу учасника від завдання як винагороду за рекомендацію (без впливу на початковий дохід референта). Чим більше запрошень, тим вище дохід. Механізм рефералу необмежений, що підходить для користувачів, які хочуть створити довгострокові мережеві активи.

СИСТЕМАТИЧНИЙ РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ ТА МЕХАНІЗМ РОЗРАХУНКІВ

Завдяки вбудованій інтелектуальній системі розрахунків платформа ZAK досягає наступного:

- Щоденна статистика, щотижневі оновлення та щомісячні розрахунки всіх доходів
- Дані про розподіл прибутку можна переглядати в режимі реального часу, а процес виведення є безпечним і зручним
- Усі джерела доходу та деталі розподілу можна відстежити, щоб усунути чорні скриньки та затримки



МОДЕЛЬ ПРИБУТКУ ТА МЕХАНІЗМ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ



КОНЦЕПЦІЯ «WIN-WIN»: ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ І СОЦІАЛЬНА ЦІННІСТЬ ЙДУТЬ РУКА ОБ РУКУ

ZAK вважає, що справді стійка бізнес-модель повинна враховувати переваги співробітників, цінність для клієнтів і соціальний внесок. За допомогою цього механізму розподілу прибутку ZAK не тільки заохочує співробітників з усього світу брати участь у створенні платформи, але також сприяє працевлаштуванню, покращує цифрові навички та активізує регіональну економічну життєздатність на ключових ринках, таких як Україна.

ОГЛЯД МОДЕЛІ ДОХОДІВ ПЛАТФОРМИ

Щоб задовольнити час, ресурси та цілі розвитку різних користувачів, платформа ZAK надає п’ять комбінованих і вдосконалених способів отримання доходу, утворюючи повну систему доходу:

МОДЕЛЬ ДОХОДУ	КОРОТКИЙ ОПИС
Модель комісії завдання	Виконайте завдання, визначені платформою (наприклад, оцінка мальовничого місця, огляди готелів), щоб отримати грошову винагороду, і розрахунок буде прозорим
Модель знижки на запрошення	Після успішного запрошення інших зареєструватися та виконати завдання, запрошений може отримати довгострокові комісії
Модель посадового окладу	Після досягнення стандарту посади насолоджуйтесь щомісячним фіксованим бонусом і розподілом прибутку команди
Модель інвестування фонду	Добровільно підпишіться на фінансовий фонд ZAK, система щодня розподіляє дивіденди пропорційно, стабільно і значно
Бонус за керівництво командою	Користувачі, які досягли рівня PS або вище, можуть отримати частку активних завдань і вихідні бонуси підлеглих

Усі доходи автоматично розраховуються системою, щоб забезпечити їх перевірку, контроль і відстеження. Користувачі можуть переглядати відомості про доходи та записи про розподіл в [Особистому центрі].

ДИВЕРСИФІКОВАНА МОДЕЛЬ ЗАЙНЯТОСТІ



Керуючись глобальними операціями та цифровою трансформацією, ZAK створив гнучку, різноманітну та інклюзивну систему працевлаштування, яка прагне забезпечити ефективні та можливі канали доходу для людей з різним походженням, регіонами та здібностями. Незалежно від того, чи це міські «білі комірці», сільська молодь, студенти, домогосподарки чи військові у відставці, вони можуть знайти відповідну роботу через платформу ZAK, щоб досягти подвійного підвищення особистої цінності та економічної вигоди.

ТРИ ОСНОВНІ ТИПИ РОБОТИ

1. ШТАТНІ ПОСАДИ

- Застосовується для професіоналів із сильними навичками створення контенту, управління проектами або роботи з платформами;
- Зміст роботи включає док-станцію клієнтів, виконання реклами, обслуговування даних платформи, управління проектами тощо;
- Надайте численні переваги, такі як базова зарплата + премія за продуктивність + заохочення за капітал платформи.

2. ОНЛАЙН-ВАКАНСІЇ НА НЕПОВНИЙ РОБОЧИЙ ДЕНЬ

- Для гнучкої зайнятості людей по всьому світу;
- В основному відповідає за виконання рекламних завдань, розповсюдження матеріалів, взаємодію з контентом для показу тощо, опублікованих платформою;
- Миттєво отримуйте комісійні та бали зростання залежно від кількості та якості виконаних завдань.

3. КЕРІВНІ ПОСАДИ

- Відкритий для співробітників з організаторськими здібностями та досвідом керування командою;
- Може претендувати на посаду регіонального супервайзера з просування, керівника онлайн-групи, директора з навчання тощо;
- Окрім розподілу прибутку від командного завдання, також встановлюється щомісячна фіксована надбавка за управління.

ВІДСУТНІСТЬ ПОРОГУ ДЛЯ ПОСАД, І МЕХАНІЗМ РОБИТЬ АКЦЕНТ НА СТИМУЛАХ

Платформа ZAK дотримується філософії працевлаштування «децентралізації, деосвіти та наголосу на виконанні» та не встановлює обмежень щодо освіти, статі, регіону, галузевого походження тощо. Якщо у вас є базові навички роботи, бажання виконувати завдання та ставлення до навчання, ви можете увійти в систему працевлаштування через реєстрацію на платформі, навчання, стажування, просування по службі та інші процеси.

При цьому платформа продовжує мотивувати співробітників за допомогою таких механізмів:

СИСТЕМА БАЛІВ РІВНЯ ЗАВДАНЬ

щоденна оцінка ефективності, регулярне підвищення рівнів і підвищення коефіцієнта користі від виконання завдань;

СИСТЕМА РЕЙТИНГУ КОМАНДНОЇ СПІВПРАЦІ

отримуйте додаткові нагороди, виконуючи завдання в команді;

СИСТЕМА ЗНАЧКІВ ДОСЯГНЕНЬ

Існують такі системи пошани, як щомісячні зірочки, нагороди за інновації та нагороди помічникам.

ДИВЕРСИФІКОВАНА МОДЕЛЬ ЗАЙНЯТОСТІ

СИСТЕМАТИЧНИЙ РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ ТА МЕХАНІЗМ РОЗРАХУНКІВ

Система платформи щодня інтелектуально рекомендує завдання на основі минулої ефективності співробітників, тегів інтересів і часових інтервалів; співробітники можуть вибирати, чи приймати замовлення самостійно, справді реалізуючи «вільний час, вільний дохід». Цей механізм особливо підходить для людей з декількома ідентичностями та фрагментованим часом, надаючи їм високий ступінь свободи в каналах доходу.

ПРІОРИТЕТНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ЗАЙНЯТОСТІ В УКРАЇНІ

Як важлива частина стратегічної співпраці України, ZAK надає місцевим жителям різноманітні політики підтримки працевлаштування, зокрема:

- Спрощений процес реєстрації та перегляду
- Забезпечити навчання місцевій мові та підтримку виконання завдань
- Створити ексклюзивний консультаційний центр із працевлаштування, щоб допомогти трансформувати зайнятість українців бідних верств населення

Робота депозитної системи

Щоб забезпечити якість виконання завдань і цілісність платформи, платформа ZAK реалізує перевірку справжнього імені та механізм одноразового депозиту роботи.

сі користувачі, які подали заявку на участь у завданнях, повинні сплатити відповідний рівень депозиту (встановлюється відповідно до різних рівнів завдань).

Депозит буде повністю заморожено та внесено на незалежний рахунок фонду та не буде залучено до жодних операцій з відрахуваннями;

Коли користувачі завершують установлений цикл завдань або подають заявку на відкликання, якщо порушення не виявлено, вони можуть подати заявку на повне відшкодування;

Ця система ефективно покращує рівень завершення роботи користувачів і задоволеність клієнтів, а також є одним із основних механізмів гарантії стабільної роботи платформи.



НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК КАР'ЄРИ



ZAK знає, що сталий розвиток підприємства залежить від зростання та розширення можливостей талантів. Щоб гарантувати, що співробітники в усьому світі мають безперервну ефективність і професіоналізм, ZAK створив систематичну, ієрархічну систему навчання, яку можна відстежувати, і забезпечив її чітким шляхом кар'єрного зростання, щоб допомогти співробітникам досягти кар'єрного переходу від «початкової» до «елітної».



СТАНДАРТИЗОВАНА СИСТЕМА НАВЧАННЯ: ВІД НУЛЬОВОЇ ОСНОВИ ДО ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЇ

Навчальна платформа ZAK надає відповідні навчальні ресурси для співробітників на різних рівнях і посадах, які розділені на три модулі: «основне навчання на робочому місці», «курси підвищення кваліфікації» та «план підвищення кваліфікації керівництва»:

1. ОСНОВНИЙ ІНСТРУКТАЖ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

- Для стажерів та молодших співробітників, які приєднуються до платформи вперше;
- Включає процес виконання завдань, правила платформи, навички спілкування, специфікації повернення даних та інший вміст;
- Підтримує версії на місцевих мовах і візуальні посібники з експлуатації для зниження порогу входу.

2. КУРСИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- Призначений для професійних напрямків, таких як створення контенту, маркетинг і управління клієнтами;
- Проведення практичних курсів, таких як аналіз кейсів, навчання інструментам, копірайтинг реклами та стратегія соціальних мереж;
- Курси підтримують регулярні оновлення на вимогу, щоб гарантувати, що вони не відстають від галузевих тенденцій.

3. МЕНЕДЖМЕНТ ADVANCED PROGRAM

- Для співробітників, які вже мають команду або бажають розвиватися до регіональних менеджерів;
- Зміст охоплює управління командою, аналіз даних, розробку механізму заохочення, навчання лідерства тощо;
- Спільне керівництво штабом і регіональними об'єднаними наставниками в поєднанні з симуляцією фактичного бою та оцінкою цілей.

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК КАР'ЄРИ



БАГАТОРІВНЕВИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ (ВІДПОВІДНО ДО ГЛОБАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОЦІНОК ПОСАДИ)

ZAK створив прозорий і зрозумілий механізм просування, щоб гарантувати, що кожен працівник має можливість рости та просуватися по службі за умови постійної участі. Платформа встановлює чітку систему оцінок роботи на основі розміру команди та кількості запрошених. Кожен рівень назви посади відповідає різним заохочувальним доходам, які допомагають працівникам стабільно просуватися до посад вищого керівництва.

СТАНДАРТИ ПРОСУВАННЯ ПО ПОСАДАХ І ВИНАГОРОДИ (УНІФІКОВАНІ ГЛОБАЛЬНІ СТАНДАРТИ ZAK):

Назва посади	Англійська назва посади	Мінімальний розмір команди	Вимога прямого запрошення	Щомісячна винагорода за ранг (одиниця: місцева валюта)
PS	Зірка просування	10	5	2,900
PSP	Спеціаліст з просування	20	8	8,700
BP	Піонер бізнесу	50	15	23,000
BE	Ділова еліта	100	25	52,000
MS	Спеціаліст з маркетингу	300	45	115,000
SMS	Старший спеціаліст з маркетингу	500	50	288,000
ML	Лідер маркетингу	1,000	80	577,000
RC	Регіональний комендант	3,000	150	1,440,000

Примітка. Рекомендовані учасники з прямим запрошенням мають бути дійсними учасниками, які виконали завдання та пройшли автентифікацію справжнього імені, перш ніж їх можна буде включити до оцінювання підвищення.

Механізм зв'язку просування рекомендацій

Коли користувач успішно рекомендує 10 учасників із прямим запрошенням, які виконали завдання та пройшли автентифікацію справжнього імені, система автоматично надасть їм статус «Промоційна зірка (PS)» і включить їх до глобальної системи оцінювання посад, насолоджуючись відповідною щомісячною фіксованою зарплатою та вищими повноваженнями.

Оскільки команда продовжує розширюватися, користувачі по черзі будуть підвищуватися до вищих рівнів. Платформа одночасно відкриє управлінські бонуси, ексклюзивні навчальні ресурси та пріоритетну участь у глобальних проектах, щоб допомогти їм вийти на рівень управління та створити чіткий шлях просування від «учасників до менеджерів».

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК КАР'ЄРИ

ОПИС ПРОСУВАННЯ ТА МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ

Система платформи автоматично відстежуватиме та оцінюватиме кваліфікацію співробітників на основі наступних параметрів:



ДІЯЛЬНІСТЬ

частота входу в систему, своєчасність прийняття завдань;



ПРОДУКТИВНІСТЬ

якість виконання завдання, оцінка за відгуками клієнтів;



РЕКОМЕНДАЦІЙНА ЗДАТНІСТЬ

частка безпосередньо запрошених членів, перетворених на штатних співробітників, активність рекомендувачів;



КОМАНДНА РОБОТА

рівень утримання команди, рівень завершення підлеглих і коефіцієнт співпраці.

Коли працівник відповідає вимогам, він може подати заявку на підвищення й автоматично отримувати щомісячну премію. Усі дані процесу відстежуються, стандарти відкриті, а реклама чесна та прозора.

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА НАВЧАННЯ

ZAK заохочує культуру «самонавчання та самостійного руху» та «командної взаємодопомоги» та має такі механізми для сприяння навчальній атмосфері:

ГЛОБАЛЬНА НАСТАВНИЦЬКА ПРОГРАМА

видатні виконавці служать онлайн-наставниками, щоб спонукати новачків до виконання завдань

ЩОМІСЯЧНЕ НАВЧАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

встановить навчальні завдання курсу та інтерактивні запитання, щоб стимулювати активну участь

СИСТЕМА СЕРТИФІКАТІВ І ПОЧЕСТЕЙ

завершення спеціальних курсів може отримати офіційну сертифікацію ZAK, покращити резюме та авторитет



ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ



У сучасну епоху зростаючої цифровізації та інтелекту в рекламній та комунікаційній індустрії ZAK завжди вважав технології однією зі своїх основних конкурентоспроможностей, постійно інвестував у дослідження та розробки та побудову систем, а також сприяв модернізації платформи, покращенню ефективності та оптимізації взаємодії з користувачем. Завдяки поєднанню інтелектуальних інструментів і систем, керованих даними, ZAK досягла цифрової трансформації рекламних послуг від «креативного результату» до «точного охоплення».

1. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА АРХІТЕКТУРА ПЛАТФОРМИ: ЄДИНИЙ ЦЕНТР УПРАВЛІННЯ

Власнорозроблена ZAK онлайн-платформа просування та роботи об'єднує кілька основних модулів, таких як випуск завдань, керування виконанням, моніторинг даних, аналіз продуктивності, розрахунки та оплата, надаючи глобальним користувачам і сторонам проекту ефективну, прозору та масштабовану робочу платформу.

ОСНОВНІ МОДУЛІ СИСТЕМИ ВКЛЮЧАЮТЬ:

- **СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ ЗАВДАНЬ**

автоматично зіставляє можливості користувача із завданнями та вимогами проекту для досягнення точного розподілу та відстеження прогресу.

- **БАГАТОМОВНИЙ МОДУЛЬ СПІВПРАЦІ**

підтримує понад десять мов у всьому світі для підвищення ефективності транскордонного спілкування.

- **СИСТЕМА ВІДСТЕЖЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ**

вбудований алгоритм підрахунку балів і модель індикатора даних для оцінки якості виконання завдання та впливу в реальному часі.

- **БЕЗПЕЧНА СИСТЕМА РОЗРАХУНКІВ**

підтримує мультивалютні методи розрахунків і захист даних на рівні блокчейну від підробки для забезпечення безпеки коштів користувачів.

2. КЕРОВАНА ДАНИМИ ТВОРЧА МОДЕЛЬ ДОСТАВКИ

ZAK запроваджує керовані даними стратегії в процесі доставки реклами та досягає точного розподілу творчого контенту за допомогою ШІ та моделей великих даних:

- **СТВОРЕННЯ ПОРТРЕТА АУДИТОРІЇ**

створить багатовимірну систему тегів аудиторії на основі різних країн, культур, мов і вікових груп.

- **ОПТИМІЗАЦІЯ ШЛЯХУ ДОСТАВКИ**

поєднуйте тип вмісту та медіа-ефект, щоб розумно підбирати платформи (наприклад, соціальні мережі, туристичні платформи, пошукові системи) для доставки вмісту.

- **МОДЕЛЬ АНАЛІЗУ РІВНЯ КОНВЕРСІЇ**

запис у режимі реального часу ключових показників, таких як охоплення, кліки, взаємодії та конверсії, надання клієнтам детальних звітів про доставку та пропозицій щодо оптимізації.

Цей механізм значно покращує контрольованість, вимірність і економічну ефективність рекламних послуг ZAK, надаючи брендам більш цінні глобальні комунікаційні рішення.

ПІДТРИМКА МОБІЛЬНОСТІ ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

У відповідь на глобальну тенденцію віддаленої роботи платформа ZAK повністю адаптована для мобільних операцій, і користувачі можуть виконувати керування завданнями та переглядати доходи будь-коли та будь-де. І зарезервуйте децентралізовані модульні інтерфейси, які підтримуватимуть автентифікацію в ланцюжку та зберігання вмісту в майбутньому, забезпечуючи прозоре та надійне середовище для спільної роботи для глобальних учасників контенту.



БЕЗПЕРЕРВНА ІТЕРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ І ВІДКРИТА СПІВПРАЦЯ

ZAK має глобальну команду технологічних досліджень і розробок, яка безперервно ітерує функції платформи, впроваджує вдосконалені алгоритми та активно розширює співпрацю інтерфейсу зі сторонніми виробниками технологій, такими як:

- Доступ до платформи штучного інтелекту для створення контенту (наприклад, автоматичне полірування тексту, допомога в редагуванні відео)
- Стиковка платформи автентифікації блокчейну (забезпечення автентичності та достовірності брендів рекламодавців)
- Співпраця API системи освіти (доступ до зовнішніх ресурсів навчальних курсів)

ZAK — це не лише рекламна компанія, а й інноваційна платформа, яка змінює виробничі відносини креативної індустрії з технологіями.

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ І СТАЛИЙ РОЗВИТОК



ZAK завжди вважав, що туризм — це не лише економічна діяльність, а й глибокий діалог між людьми та природою, людьми та культурою. Тому ми інтегруємо «зелену концепцію» та «сталий розвиток» у весь ланцюг брендових послуг, проектних операцій та соціальної відповідальності. Пропагуючи проекти зеленого туризму, низьковуглецеві методи комунікації та пропагуючи екологічно чисту поведінку, ZAK створює глобальну комунікаційну платформу, яка враховує як комерційну цінність, так і екологічну відповідальність.

1. СПРИЯТИ ПОШИРЕННЮ КОНЦЕПЦІЙ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Співпрацюючи з туристичними бюро більш ніж 70 країн світу, ZAK завжди дотримувався екологічної орієнтації та допомагав урядам країн і мальовничих місць у розробці стратегій просування сталого туризму. Основний вміст включає:



ПРОПАГАНДА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПОДОРОЖЕЙ

заохочення використання транспорту з низьким вмістом вуглецю, наприклад потягів, спільних електромобілів і велосипедів;



СПРИЯННЯ ЕКОЛОГІЧНОМУ РОЗМІЩЕННЮ

надання пріоритету просуванню брендів готелів з екологічною сертифікацією та сільських екологічних будинків;



РОЗРОБКА МАРШРУТІВ ПОДОРОЖЕЙ З НИЗЬКИМ ВМІСТОМ ВУГЛЕЦЮ

поєднання культурного досвіду з природоохоронними сценами, зменшення перевантаження мальовничих місць і збалансування туристичних ресурсів;



НАГОЛОШЕННЯ НА ПОШИРЕННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ЦІННОСТЕЙ

передача екологічної обізнаності за допомогою візуального контенту та скерування туристів до подорожей відповідально.

2. НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВИЙ МЕХАНІЗМ РОБОТИ ВСЕРЕДИНІ ПЛАТФОРМИ

Операції власної платформи ZAK також застосовують принципи низьковуглецевого та екологічного спрямування, в основному включаючи:



ПОВНИЙ ОНЛАЙН-ОФІС

виконання проекту, навчання та розрахунки виконуються онлайн, що значно скорочує витрати паперу та подорожей;



ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ОПТИМІЗАЦІЯ ДАНИХ

зменшіть витрати ресурсів за допомогою системи інтелектуального планування ШІ, покращте розподіл завдань і ефективність використання персоналу;



ЕЛЕКТРОННА СИСТЕМА ЗАВДАНЬ

100% документів платформи, копірайтингу та матеріалів доставляється в електронному вигляді для просування «безпаперової» офісної культури;



МЕХАНІЗМ ПЕРЕВІРКИ ЗЕЛЕНОГО ВМІСТУ

платформа встановлює екологічно чутливі слова та тематичні вказівки, щоб гарантувати, що вихідний вміст відповідає цінностям сталого розвитку.

3. БРАТИ УЧАСТЬ У ПЛАНАХ СПІВРОБІТНИЦТВА З ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ZAK об'єднав зусилля з кількома міжнародними природоохоронними організаціями, некомерційними організаціями та місцевими громадами для просування наступних проектів суспільного добробуту в країнах-партнерах:

- Планування та проведення заходів «День охорони навколишнього середовища» в туристичних об'єктах;
- Співпраця з природоохоронними громадськими організаціями для спільного створення фільмів про суспільний добробут про сталий туризм;
- Забезпечте оприлюднення контенту та підтримку туризму для віддалених сіл і територій культурної спадщини, щоб допомогти їм розвиватися в охороні.



4. ДОВГОСТРОКОВЕ ЗЕЛЕНЕ СТРАТЕГІЧНЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ZAK записав «екологію та сталість» у довгостроковий план розвитку компанії та пообіцяв:

- Усі проекти співробітництва мають проходити експертизу впливу на довкілля;
- Протягом наступних трьох років рівень охоплення проектів зеленої сертифікації в кооперативних напрямках буде збільшено до понад 80%;
- Підтримуйте клієнтів і туристів у поступовому переході до «ланцюжка створення вартості з низьким вмістом вуглецю».



СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА СУСПІЛЬНИЙ ДОБРОБУТ



ZAK завжди вважав, що вартість компанії має відображатися не лише у зростанні доходу, але й у позитивному впливі, який вона справляє на суспільство. Як важливий учасник глобальної індустрії креативної реклами, ZAK засвоїв «соціальну відповідальність» як одну з основних стратегій корпоративного розвитку. Від сприяння зайнятості, підтримки вразливих груп до культурного захисту та соціальної інтеграції, ZAK продовжує розширювати глибину та ширину свого впливу, прагнучи стати позитивною силою у сприянні соціальному прогресу.

1. ПІДТРИМКА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ УРАЗЛИВИХ ГРУП

У своїй місії глобального просування ZAK приділяє особливу увагу розширенню можливостей таких груп:

Члени бідних сімей

Жінки та самотні матері

Люди з інвалідністю та фізичними вадами

Мешканці післявоєнних відбудовних районів

Молодь у віддалених селах

Забезпечуючи такі механізми, як безпорогова реєстрація, онлайн-замовлення, самостійне прийняття замовлень та гнучке врегулювання, ZAK руйнує традиційні бар'єри працевлаштування та дозволяє більш маргіналізованим групам отримати економічні можливості та почуття гідності. У той же час, створюючи «державні служби соціального забезпечення» та «спеціальні фонди для підвищення кваліфікації», він допомагає їм довгостроково та стабільно інтегруватися в ланцюг цифрової економіки.

2. ПОГЛИБЛЕНА СПІВПРАЦЯ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА УРЯДАМИ

На ключових ринках, таких як Україна, ZAK налагодила стабільний механізм співпраці з місцевими громадськими організаціями, навчальними закладами та неурядовими організаціями (НУО):

- Спільно проводять курси професійного навчання
- Створіть цифрові робочі станції громади, щоб забезпечити групи без комп'ютерів і доступу до Інтернету
- Сприяти поширенню реклами суспільних послуг і соціальних тем, таких як боротьба з дискримінацією, психічне здоров'я та освіта дітей
- Ця співпраця не лише посилює соціальний вплив платформи, а й надає практичну допомогу місцевим органам влади у працевлаштуванні, освіті та соціальному управлінні.

СОЦІАЛЬНИЙ ВПЛИВ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА СУСПІЛЬНИЙ ДОБРОБУТ

3. КУЛЬТУРНИЙ ЗАХИСТ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ СПІЛКУВАННЯ

У процесі глобальної комунікації ZAK зосереджується на повазі культурних відмінностей та комплексному вираженні різноманітних цінностей:

- Механізм перевірки вмісту платформи дозволяє уникнути делікатних питань дискримінації, таких як раса, релігія та стать
- Заохочуйте творців контенту розповідати місцеві реальні історії та показувати красу різноманітних культур
- Підтримуйте поширення малих мов і креативність місцевих культурних символів, а також захищайте неосновні мови та культурну спадщину
- ZAK вважає, що культура — це не лише матеріал для спілкування, а й спільне надбання людства. До нього потрібно ставитися з повагою і відповідально поширювати.

4. БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ТА МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНОГО ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ

ZAK створив спеціальний благодійний фонд, і платформа щороку спрямовує частину свого операційного доходу до фонду, який використовується виключно для:

- Пожертви школам післявоєнної відбудови
- Підтримка природоохоронних благодійних організацій
- Субсидії на освіту для вкрай бідних сімей
- Усі витрати регулярно оприлюднюються та підлягають контролю з боку громадських та кооперативних установ.



Механізм управління та прозорості платформи

У контексті глобалізації, багатостороннього співробітництва та дедалі більшої важливості соціальної відповідальності ZAK завжди був відданий створенню відкритої, прозорої, чіткої, з можливістю відстеження даних і підзвітної системи управління платформою. Завдяки науковому дизайну системи та технічній підтримці ZAK гарантує, що всі співробітники, партнери, державні установи та громадськість можуть встановити довіру до роботи платформи та досягти справжньої довгострокової співпраці та доброякісних взаємовигідних результатів.

1. ОСНОВНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЛАТФОРМОЮ

Управління платформою ZAK дотримується таких трьох основних принципів:



ПРОЗОРИЙ МЕХАНІЗМ

усі процеси виконання завдань, розрахунки доходів, оцінки ефективності та фінансові розрахунки є відкритими та зрозумілими;



ВІДСТЕЖЕННЯ ДАНИХ

операції на платформі та виконання проекту можна простежити, простежити та простежити протягом усього процесу;



БАГАТОСТОРОННЄ СПІЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ

представте представників користувачів, кооперативних клієнтів і громадські організації для спільного нагляду за діяльністю платформи для підвищення справедливості та участі.

2. ПРОЗОРИСТЬ ЗАМОВЛЕНЬ І ДОХОДІВ

Щоб захистити порядок на платформі та інтереси учасників, ZAK встановив систематичну систему обліку доходів і завдань:



ДЖЕРЕЛО ЗАМОВЛЕНЬ МОЖНА ПЕРЕВІРИТИ

всі номери рекламних проектів чіткі та видимі для відповідних клієнтів;



ВИКОНАННЯ ЗАВДАННЯ МОЖНА ПЕРЕВІРИТИ

весь процес прийняття замовлення, подання, перегляду та вирішення кожного завдання записується у формі даних;



СТРУКТУРА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ВІЗУАЛІЗУЄТЬСЯ

співробітники можуть переглядати структуру свого доходу в режимі реального часу, включаючи базові комісії, винагороди за рекомендацію, доходи керівництва та іншу багатовимірну інформацію;



ПРОЦЕС РОЗРАХУНКІВ Є ВІДКРИТИМ І ПРОЗОРИМ

цикл розрахунків, комісія за обробку та політика зняття чітко оголошені, платформа випускається вчасно та підтримує кілька валют і локальні платіжні інтерфейси.

3. ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА ВІДПОВІДНОСТІ

ZAK суворо дотримується конфіденційності даних, трудового законодавства та нормативних актів, а також стандартів відповідності рекламного вмісту в країнах і регіонах, які співпрацюють, і має незалежну групу управління відповідністю, яка відповідає за такі питання:

- Механізм перевірки вмісту на відповідність (уникайте делікатного, оманливого або дискримінаційного вмісту)
- Стандартизація трудових договорів та умов надання послуг
- Перевірка виконання замовлення на рекламу та кваліфікаційна атестація замовника
- Захист конфіденційності даних та інформаційної безпеки (відповідно до GDPR та відповідних міжнародних стандартів)
- Платформа регулярно контролюється сторонніми аудиторськими агентствами, щоб переконатися, що операції відповідають міжнародній бізнес-етиці та державним нормативним вимогам.

4. МЕХАНІЗМ БАГАТОСТОРОННЬОГО НАГЛЯДУ

ZAK заохочує зацікавлених сторін до участі в управлінні платформою та має такі механізми:



СИСТЕМА ЗВОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ З ПРЕДСТАВНИКАМИ КОРИСТУВАЧІВ

створить «представників з управління користувачами» для участі в онлайн-нарадах з управління щокварталу, надання зворотного зв'язку та перегляду коригувань системи;



МЕХАНІЗМ СПІЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ЗА КЛІЄНТАМИ

клієнти можуть переглядати записи про виконання реклами та аналіз ефективності через ексклюзивний канал платформи;



ПУБЛІЧНІ КАНАЛИ СПОВІЩЕНЬ І СКАРГ

створить портали звітів і скарг, щоб мати справу з порушеннями, зловживанням контентом, неправдивими завданнями та іншими проблемами;



ВІКНО СПІВПРАЦІ З УКРАЇНСЬКИМ УРЯДОМ

налагодити офіційні канали для ключових українських ринків для посилення координації політики та управління ризиками.

МАЙБУТНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ (2025-2028)



У наступні три роки (2025–2028) ZAK всебічно просуватиме стратегію повного приводу «технології + контент + відповідальність», засновану на встановленій глобальній системі креативної комунікації та цифровій платформі, з ядром постійного розширення впливу на ринок, зміцнення можливостей платформи та поглиблення соціальної відповідальності, а також вийти на новий етап глобальної креативної реклами.

1. МЕТА ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ: 30% ЗРОСТАННЯ ЗА ТРИ РОКИ

ZAK планує досягти середньорічного сукупного темпу зростання понад 10% загального обсягу бізнесу та зростання понад 30% за три роки за рахунок розширення ринку, модернізації співпраці та оптимізації платформи. Конкретні стратегії включають:

Розширення ринків, що розвиваються (таких як Україна, Близький Схід, Африка та вторинні міські агломерації в Південно–Східній Азії)

Посилення глибини співпраці з існуючими 70+ національними туристичними бюро та групами висококласних готелів

Підвищте ефективність перетворення реклами на платформі та задоволеність клієнтів, а також підвищте коефіцієнт повторної покупки та вартість замовлення

2. ОНОВЛЕННЯ ФУНКЦІЙ ПЛАТФОРМИ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ

Щоб підтримувати швидке розширення, ZAK оновить систему за такими аспектами:

- **РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ**

запровадження таких технічних інструментів, як створення копірайтингу штучним інтелектом, візуальна естетична оцінка та точні портрети аудиторії;

- **СТВОРІТЬ ГЛОБАЛЬНУ ЕКОСИСТЕМУ ТВОРЦІВ**

залучить більше творців контенту, фотографів і редакторів до платформи через механізм завдань;

- **ПОСИЛЕННЯ БАГАТОМОВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ**

додайте 10 мовних версій інтерфейсу, що охоплюють країни, що використовують основні мови світу;

Запустіть легкий робочий модуль на мобільному терміналі, щоб збільшити частоту участі користувачів і досвід роботи.

МАЙБУТНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ (2025-2028)

3. ПОГЛИБЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ТА ПОБУДОВА ДЕМОНСТРАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

Україна слугуватиме «моделним ринком» для трирічної стратегії ZAK щодо побудови комплексної системи комунікації та підтримки працевлаштування, яка є відтворюваною та масштабованою:

- Повністю реалізувати ціль у 3 мільйони робочих місць
- Створить понад 1000 офлайн-центрів підтримки та пунктів обслуговування платформи
- Створить тринітну демонстраційну зону «творчої інкубації + працевлаштування + зворотний зв'язок із суспільним добробутом»

І поступово мігрувати та відтворювати цю модель в інших країнах, ставши інноваційним шаблоном для співпраці між міжнародним співтовариством і країнами, що перебудовуються.

4. СТРАТЕГІЯ ТАЛАНТІВ І ОРГАНІЗАЦІЙНЕ РОЗШИРЕННЯ

До 2028 року ZAK очікує, що загальна кількість співробітників у всьому світі (включаючи онлайн-виконавців завдань) перевищить 10 мільйонів.

Платформа:

- Додайте регіональні оперативні штаби та центри підготовки талантів;
- Запровадити глобальну програму наставництва та механізм навчання ротації керівництва;
- Посилення організаційної гнучкості, наприклад використання місцевих талантів і транскордонне співробітництво.



5. План поглиблення соціальної відповідальності

ZAK оновить існуючу систему проекту суспільного добробуту та відповідальності:

- Розширити частку контенту «зеленої комунікації» та сприяти трансформації захисту навколишнього середовища клієнтів;
- Запустити «Фонд інклюзивної зайнятості ZAK» для посилення підтримки незахищених груп населення для участі в цифровій економіці;
- Створити довгостроковий механізм співпраці за проектами суспільного добробуту з провідними неурядовими організаціями світу;
- Щороку публікуйте «Звіт про глобальний соціальний вплив ZAK» і оголошуйте громадськості про всі досягнення та плани покращення.

ЗАПРОШЕННЯ ДО ГЛОБАЛЬНОЇ СПІВПРАЦІ



На тлі відновлення світового туризму, зростання цифрових комунікацій і посилення соціальної відповідальності ZAK щиро запрошує партнерів з державних установ, корпоративних брендів, культурних організацій, медіа-платформ і окремих творців до спільної роботи, щоб побудувати більш креативну, відповідальну та впливову глобальну комунікаційну екосистему.

1. ЗАПРОШЕННЯ ДО СПІВПРАЦІ З ДЕРЖАВНИМИ ТА МІСЦЕВИМИ ОРГАНАМИ ВЛАДИ

ZAK сподівається налагодити офіційну співпрацю з урядами, місцевими міськими управліннями, бюро розвитку туризму тощо, зосереджуючись на наступних напрямках:

- **ПОБУДОВА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ**

розробка міжнародного візуального контенту та стратегій доставки для культурних пам'яток, історичних мальовничих місць та образів міст;

- **ПОЄДНАННЯ КРЕАТИВНОСТІ З ПРОЕКТАМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ**

допомога у формуванні команд місцевого контенту, підвищення зайнятості та цифрової грамотності;

- **ДОПОМОГА У ВІДНОВЛЕННІ КОНТЕНТУ ПІСЛЯ ВІЙНИ АБО ПІСЛЯ КАТАСТРОФИ**

забезпечення культурного відновлення, комунікаційної підтримки та співробітництва у сфері громадського добробуту для країн і регіонів, які цього потребують;

- **ЗЕЛЕНА КОМУНІКАЦІЯ ТА АДВОКАЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

спільне сприяння впровадженню екологічно чистого туризму та концепцій низьковуглецевого розвитку в комунікаційній системі.

2. Запрошення до співпраці з глобальними готелями, мальовничими місцями, авіакомпаніями та підприємствами культурного туризму

ZAK має глобальну рекламну мережу, цифрову платформу доставки та спільноту творців, які можуть надати клієнтам туристичної галузі:

Універсальні послуги зі створення та розповсюдження контенту

Можливості доставки в соціальних мережах, які точно розподіляються серед цільових клієнтів

Відстеження даних повного процесу та візуальний аналіз продуктивності

Інтеграція ресурсів із високим ризиком у співпраці з національними проектами



ЗАПРОШЕННЯ ДО ГЛОБАЛЬНОЇ СПІВПРАЦІ

3. Запрошення творців контенту, фрілансерів та працівників ЗМІ приєднатися

Платформа ZAK запрошує індивідуальних творців, фотографів, копірайтерів, мовних експертів і відеоредакторів з усього світу приєднатися:

- Забезпечити стабільне контентне завдання та механізм миттєвого доходу;
- Встановити точки зростання та механізм сертифікації навичок для підтримки особистого розвитку кар'єри;
- Забезпечити глобальну стиковку клієнтів, виставку робіт, офіційне схвалення та інші можливості просування для високоякісних творців;
- Мати децентралізовану підтримку механізму захисту прав та інтересів творців.

4. Запрошення до співпраці громадських організацій та навчальних закладів

ZAK прихильний до створення довгострокових проектів суспільного добробуту та запрошує до участі НУО, університети та фонди громадського добробуту:

- Сприяти освіті та цифровій грамотності у віддалених районах;
- Здійснювати допомогу в працевлаштуванні та обмін курсами навчання;
- Спільно створити модель співпраці «творчість + працевлаштування + суспільний добробут», що можна відтворити;
- Підтримуйте жінок, молодь і вразливі групи в усьому світі для рівної участі в цифровій економіці.

5. Створіть нову еру глобальної творчої комунікації

ZAK — це не фабрика реклами, а глобальна відкрита платформа співпраці. Ми з нетерпінням чекаємо співпраці з кожним провидцем, щоб створити:

- Творча мережа спільного будівництва, яка не обмежена рамками
- Платформа для участі, яка не обмежена ідентичністю
- Бізнес-екосистема, яка не приймає прибуток як єдиний критерій



ПОЧНІТЬ З КРЕАТИВНОСТІ ТА ДОСЯГАЙТЕ МАЙБУТНЬОГО З ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

З'ЄДНАЙТЕ СВІТОВІ БРЕНДИ ТА КОРИСТУВАЧІВ І СТВОРІТЬ КОМУНІКАЦІЙНУ
МОДЕЛЬ З КОМЕРЦІЙНОЮ ЦІННІСТЮ ТА СОЦІАЛЬНОЮ ТЕПЛОТОЮ

КРЕАТИВНІСТЬ ОБ'ЄДНУЄ СВІТ, ПЛАТФОРМА СТВОРЮЄ МАЙБУТНЄ

